



Saps que ...?

El 20% de la població mundial acapara el 80% dels recursos del planeta, mentre que el 80% s'ha de conformar amb el 20% dels recursos restants.

Per mantenir el consum dels habitants de la ciutat de Barcelona és necessari una extensió de terra productiva equivalent a 538 vegades el seu terme municipal.

Els primers tubs fluorescents, posats a punt per la Philips el 1938, tenien una vida de 10.000 hores. Podien estar encesos 14 mesos sense interrupció. Malament per al negoci, va dir la direcció de l'empresa i, abans de llançar els fluorescents al mercat, els va reduir la vida a 1.000 hores (42 dies)

Comprem amb criteri

Cada cop més, la nostra vida està dominada per l'adquisició, la possessió i el consum d'objectes. Però consumir més no ens acostava a la felicitat; al contrari, els estudis i les enquestes indiquen que la satisfacció de la població del món anomenat "desenvolupat" baixa a mesura que el consum de béns es multiplica molt per sobre de la satisfacció de les necessitats bàsiques i d'un cert nivell de comoditat, que els països europeus ja van assolir cap als anys 70.

Però no és únicament una qüestió que el 20% més ric de la humanitat (1.300 milions de persones) vivim més o menys feliços, sinó que la nostra opulència condemna a a la misèria l'altre 80% (5.000 milions de persones) i porta al col·lapse de l'espècie humana a la Terra, tal com ara comencem a adonar-nos amb els terribles efectes del canvi climàtic. El nostre estil de vida és inviable: si els 6.300 milions d'habitants d'aquest planeta consumissin tant com nosaltres, necessitaríem 4 planetes Terra per extreure'n els materials i l'energia i per abocar-hi els residus.

Per viure millor nosaltres, perquè totes les persones puguin viure i perquè els nostres fills i nets heretin un planeta habitable, hem de reduir, primer de tot, el nostre nivell de consum i, en segon lloc, entre els productes que haguem de consumir, hem de triar bé què i a qui comprem.

Trobar altres maneres de satisfer les nostres necessitats que no comportin haver de comprar més objectes i, quan no hi hagi més remei, elegir els productes que siguin més sans, més ecològics i que hagin estat fets sense explotar els treballadors no és gens fàcil, però si ho intentem, no sempre, però moltes vegades ho aconseguirem.

Què podem fer?

-Si nosaltres canviem, el món canvia. Hem de valorar el poder de les petites decisions i no acomodarnos a la passivitat amb l'argument que, com que no ho podem canviar tot, no cal que canviem res.

-Segons què i a qui comprem, o bé financem una manera de produir explotadora, alienant i insostenible, o bé financem una altra de cooperativa, democràtica i sostenible. Utilitzem el nostre poder adquisitiu per afavorir aquelles persones i empreses que respecten els treballadors i la natura, en comptes de fer riques aquelles altres que sacrifiquen la salut dels consumidors, els drets laborals o el medi ambient per obtenir el màxim benefici.

-No comprem productes d'usar i llençar; valorem la durada del que comprem i que, acabada la seva vida útil, es pugui reciclar.

-Portem un carro, un cabàs o una bossa de roba per anar a comprar, en comptes d'agafar totes les bosses de plàstic que ens donen.

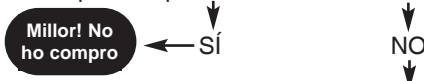
-Si els productes són tòxics, intentem trobar-hi alternatives naturals i, si no, no els fem servir.

Abans de comprar, pregunta t...

1. El que vull comprar ho necessito realment?



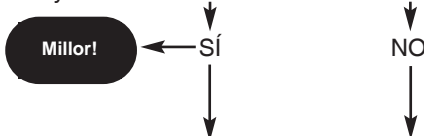
2. Suposant que ho necessiti, algú m'ho pot deixar, puc reaprofitar el que ja tinc, puc comprar-lo amb altres persones per compartir-ho...



3. Suposant que no tingui més remei que comprar-me'l, puc comprar-ho en un comerç tradicional en comptes de fer-ho en una gran superfície?



4. Puc informar-me abans de qui l'ha produït, en quines condicions laborals i ambientals, quins són els seus efectes, i triar en funció d'aquesta informació la marca menys dolenta?



5. Suposant que no tinguis informació, mira l'etiqueta i l'embolcall i tria per aquests criteris:

- Millor un producte local o de comerç just
- Millor un producte fet per una cooperativa
- Millor un producte que no sigui d'una multinacional
- Millor un producte que no surti a la tele ni el coneguis per la publicitat
- Millor un producte que tingui un mínim embolcall o que et sembli reciclable

Per trobar informació sobre empreses i productes:

www.ethicalconsumer.org

www.transnationale.org

www.opcions.org

www.corporatewatch.org

www.boicotpreventiu.org

www.greenpeace.org

PICA (Punt d'Informació per un Consum Actiu) - El Cabàs

Ateneu Popular Julia Romera

C/ Santa Rosa, 18, prop de Correus, 08921 Santa Coloma de Gramenet, www.ara-santacoloma.com